**PRESTATION D’IMPRESSION et faconnage de supports de communication MULTI-FORMATS**

MARCHE N°2025 RTPN 5016

**GRILLE RSE**

**L’utilisation de ce cadre de réponse est obligatoire. En son absence, il peut entraîner le rejet de l’offre.**

**Il est destiné d’une part à fiabiliser les réponses des candidats (et donc à réduire les hypothèses d’offres imprécises ou irrégulières) et d’autre part, à faciliter le traitement des informations fournies dans le cadre de l’analyse des offres.**

**Le présent document propose un cadre de réponse technique qui servira de base à l’analyse du critère « Démarche RSE ».**

**Il permet d’évaluer la prise en compte par le candidat, dans le cadre de l’exécution des prestations, du développement durable.**

**Le candidat peut joindre toute autre pièce qu’il juge nécessaire pour le jugement de son offre.**

**Chaque réponse fournie doit être accompagnée de la preuve correspondante clairement identifiée (n° de page, d'annexe...).**

**Les éléments déclaratifs concernent uniquement l'objet du marché. Ces éléments seront réclamés lors de la première revue de contrat avec le titulaire.**

**Nota : Les cadres de réponse peuvent être étendus ou bien renvoyer à des annexes clairement identifiées (par un numéro d’annexe, de page…).**

**La méthode d’appréciation des éléments fournis est explicitée à l’article « Jugement des offres » du Règlement de Consultation, ainsi que sa notation.**

**Rappeler que les éléments déclaratifs concernent uniquement l'objet du marché**

**NOUS INVITONS TRES VIVEMENT LES CANDIDATS A COMPLETER EXHAUSTIVEMENT CETTE TRAME DE GRILLE RSE, BASE DE L’ANALYSE.**

**SOMMAIRE**

[1 Gouvernance et éthique (pilotage RSE) 4](#_Toc211326995)

[2 Droits humains et achats responsables 4](#_Toc211326996)

[3 Relations et conditions de travail 4](#_Toc211326997)

[4 Environnement (process d’impression) 5](#_Toc211326998)

[5 Loyauté des pratiques et conformité 5](#_Toc211326999)

[6 Clients et consommateurs 6](#_Toc211327000)

[7 Communautés et développement local 6](#_Toc211327001)

# Gouvernance et éthique (pilotage RSE)

Existence politique RSE formalisée et validée par la direction. Existence d’objectifs RSE annuels avec indicateurs et revue de direction ?

….

Existence d’une cartographie des risques (incl. chimie, machines, environnement) à jour ?

….

Rôles RSE/Qualité désignés dans l’entreprise (nom, mission, % temps) ?

….

# Droits humains et achats responsables

Exigence papier certifié (FSC/PEFC) et/ou recyclé dans les devis ?

….

Traçabilité lots papier ?

….

Existence d’une procédure d’évaluation RSE des fournisseurs critiques (papier, encres, sous-traitants) annuelle ?

….

Taux d’achats responsables (certifiés / écolabellisés) ?

….

Sous-traitance : existence d’une procédure d’agrément RSE & suivi ?

….

# Relations et conditions de travail

Existence d’un plan de prévention des risques (chimie/COV, bruit, manutention, machines) actif ?

….

Formation sécurité (chimie, machines, EPI) des opérateurs ?

….

Existence d’un suivi (fréquence ?) des taux AT/MP et quasi-accidents ?

….

Existence dialogue social dans l’entreprise (CSE, suggestions, REX incidents) ?

….

Dispositifs existants d’inclusion : emplois en insertion/handicap, égalité F/H (index), … ?

….

Stabilité de l’emploi (% CDI / % CDD, rotation, recours intérim) et plan compétences ?

….

# Environnement (process d’impression)

Choix des papiers (label, recyclé) ?

….

Encres/solvants : encres végétales/UV, réduction COV, substitution ?

….

Déchets : tri et % valorisation (papier, plaques, solvants, boues)

….

Modalités de recyclage/traitement et rejets contrôlés Eau ?

….

Certifications : Imprim’Vert, ISO 14001/50001 (validité à jour) ?

….

Maintenance préventive (calage, surconsommations) pour réduire gâches ?

….

Logistique bas-carbone (mutualisation, tournées optimisées, véhicules) ?

….

Emballages : réemploi/recyclé et consignes de tri clients ?

….

# Loyauté des pratiques et conformité

Existence d’un Code éthique et anticorruption diffusé aux collaborateurs ?

….

Confidentialité et RGPD sur fichiers clients/BAT (traçabilité accès) ?

….

Gestion des non-conformités et réclamations (plan d’actions) ?

….

# Clients et consommateurs

Taux de réclamations et délai de traitement ?

….

Existence d’enquête satisfaction clients mesurée annuellement ?

….

Existence information produit : mention tri/recyclage et conseils d’usage ?

….

Modalités d’amélioration continue : revues périodiques avec le client ?

….

# Communautés et développement local

Achats locaux/régionaux (rayon ≤ 250 km) ?

….

Existence de partenariats insertion/formation (écoles, EA/ESAT, associations) ?

….

Gestion locale des déchets : coopérations avec acteurs territoriaux ?

….

# Informations libres

….